

[ACCUEIL](#) » [ACTUALITÉS](#) » [PROFESSIONNELS, LANCEZ-VOUS UN DÉFI ZÉRO DÉCHET !](#)

PROFESSIONNELS, LANCEZ-VOUS UN DÉFI ZÉRO DÉCHET !

3 DÉCEMBRE 2019

A partir de décembre, le [Défi "Zéro Déchet des Pros"](#) propose aux entreprises de Bordeaux Métropole un accompagnement pour limiter leurs déchets de bureau. Virginie Dubois, chargée de communication de l'association organisatrice, a répondu à nos questions.

Qu'est-ce que l'association Ekolo[geek] ?

Association loi 1901 reconnue d'intérêt général, [Ekolo\[geek\]](#) sensibilise depuis plus de 10 ans aux éco-gestes (déchets, eau, énergie, consommation responsable) sur le web et sur le terrain. Le concept d'Ekolo[geek] est né de la volonté de rendre l'information sur la protection de l'environnement simple et attractive pour le grand public, en proposant des moyens concrets d'actions au quotidien.

En quoi consiste le « Défi Zéro Déchet des Pros » ?

Le Défi Zéro Déchet des pros est une prestation d'accompagnement à la réduction des déchets de bureau. Elle est dédiée aux professionnels et se déroule sur un programme de 6 mois. Les participants sont challengés pour atteindre une diminution de 10% de leurs déchets de bureau. L'association utilise une approche comportementale, pour un changement des comportements durable et sans contrainte, alliant intelligence collective et suivi personnalisé. Tout type d'organisation peut participer : entreprises publiques ou privées, associations, TPE, indépendants.

Qu'est-ce qui peut motiver les entreprises de participer à ce défi ?

Les intérêts sont multiples. Environnemental d'une part : lorsqu'on sait qu'un salarié produit en moyenne 140 kg de déchets par an, cela ne laisse pas indifférent. Intégrer des engagements RSE est une stratégie de plus en plus répandue chez les chefs d'entreprises mais aussi une préoccupation chez les salariés. Il est donc très intéressant pour les structures de s'aligner sur les valeurs de leurs collaborateurs pour renforcer leur sentiment d'appartenance et améliorer leur image de leur employeur. Après tout, les collaborateurs en sont leurs premiers ambassadeurs.

La participation à ce challenge fonctionne également comme outil de mobilisation des équipes, car il rassemble autour d'un projet commun, dont la valeur (morale)

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies tiers destinés à réaliser des statistiques de visites et pour vous permettre le partage de contenus sur les réseaux sociaux.

J'accepte

En savoir plus

peuvent être un critère de sélection.

Autre avantage : le facteur économique. Moins de déchets, cela veut dire moins de consommation de produits jetables qui représentent un coût récurrent pour les structures, du point de vue des achats, mais aussi du stockage et leur gestion en tant que déchets.

Enfin, les entreprises ont désormais une obligation générale de tri de leurs déchets sur 5 flux (bois, plastiques, métaux, verre, papier/carton). Elles doivent les trier à la source et organiser leur collecte séparément des autres déchets pour permettre leur valorisation (« décret 5 flux » du 10 mars 2016). Participer à ce défi, c'est donc anticiper la réglementation.

Comment Ekolo[geek] communique-t-elle autour de ce projet ?

Tout d'abord, le Défi Zéro Déchet des Pros dispose de sa propre identité visuelle. Il était important pour nous de la dissocier de celle d'Ekolo[geek] car la cible est différente et représente une dimension bien séparée dans les activités de l'association.

Nos principaux canaux de communication sont nos réseaux sociaux et notre site web. Nous avons beaucoup d'actualités tout au long de l'année, les médias sociaux sont donc très adaptés. Comme l'opération s'adresse à la fois aux collaborateurs et aux professionnels, dirigeants, nous avons choisi Facebook et LinkedIn comme relais. Quant au site web dédié au Défi Zéro Déchet des Pros, il permet de retranscrire toutes les informations pratiques pour savoir pourquoi et comment participer, mais aussi comment soutenir l'association. C'est également depuis cette plateforme que les candidatures se font. En effet, les structures qui souhaitent participer doivent d'abord répondre à un ensemble de questions pour déterminer leur contexte et leur motivation. Nous vérifions ainsi la motivation et la volonté d'engagement des participants.

En outre, nous prenons part à de nombreux événements sur le thème des déchets en entreprises, de leurs engagements RSE et nous en organisons nous-mêmes. Et nous distribuons parfois des supports print tels que des flyers ou cartes de visite lorsque c'est nécessaire. Les newsletters de l'association et des campagnes e-mailing viennent compléter le tout.

Enfin, nos partenaires et anciens participants sont des vecteurs importants car qualitatifs. Nous avons la chance de bénéficier d'un soutien engagé de leur part et leur recommandation sera toujours le meilleur gage de la qualité de notre accompagnement.

Quels résultats concrets attendez-vous de cette opération ?

Nous attendons d'abord de développer notre notoriété. Ce type d'accompagnement, ciblé sur les déchets de bureau des professionnels, est inédit en France, il nous faut donc à la fois travailler sur l'intérêt des bienfaits de notre projet et sur notre image de professionnels.

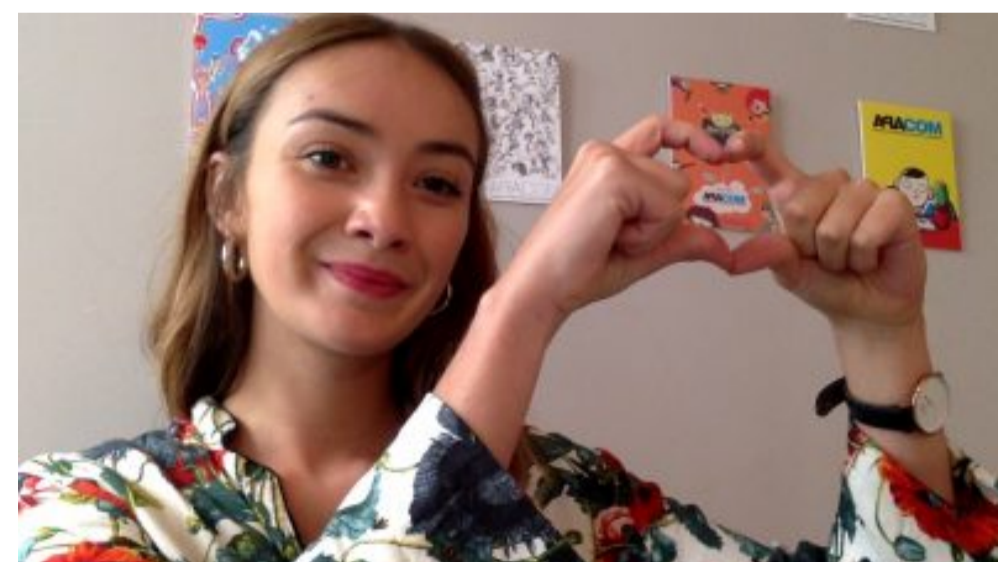
Ensuite, bien évidemment, nous cherchons à attirer de potentiels candidats. En sus de nos partenaires financiers, la vie du Défi Zéro Déchet des Pros dépend aussi de l'autofinancement par cet accompagnement. Notre public étant large, nous mettons en place des actions de communication ciblées : dédiées aux établissements et entreprises publiques par exemple, ou aux TPE. Les arguments sont indéniablement différents pour les sensibiliser à notre programme. Certaines actions peuvent aussi s'adresser à de potentiels mécènes.

Pour finir, nous avons pour objectif d'essaimer le Défi Zéro Déchet des Pros. Nous avons construit le projet pour qu'il puisse se déployer hors Bordeaux Métropole, hors Gironde et même hors Nouvelle-Aquitaine !

PARTAGER ↩

COMMENTER 💬

VOUS AIMEREZ AUSSI



LE MOT DE LA FIN...

Début mars, à la fois impatiente mais un peu stressée, j'intégrais les bureaux de l'APACOM. [...]

[> LIRE LA SUITE](#)



PARTICIPEZ À LA DEUXIÈME ÉDITION DES «ATELIERS WEB DE L'APACOM »

Réalisés en partenariat avec Le Node à Bordeaux, les ateliers web de l'APACOM vous permettent [...]

[> LIRE LA SUITE](#)



RENCONTRE AVEC L'ISEG, PARTENAIRE HISTORIQUE DES TROPHÉES DE LA COM. SUD-OUEST

Promouvoir la créativité C'est leur troisième édition des Trophées de la Com. Sud-Ouest et nos [...]

[> LIRE LA SUITE](#)



24 Cours de l'Intendance,
33000 Bordeaux
Tél & Fax : 05.56.510.520
contact@apacom.fr

L'APACOM

QUI SOMMES-NOUS ?
LES COMMISSIONS
GOUVERNANCE
ADHÉRER
ANNUAIRE
PARTENAIRES
EMPLOI

GRANDS ÉVÉNEMENTS

NUIT DE LA COM'
NUIT DES RÉSEAUX
APACOM SHOW
TROPHÉES DE LA COM. SUD-OUEST
OBSERVATOIRE

RDV THÉMATIQUES

GROS PLANS
MATINS DE L'APACOM
18/20 DE L'APACOM
WELCOM'
ATELIERS WEB
COM & CULTURE
COM'AVENIR

RDV MÉTIERS

CLUB DES DIRCOMS
COLLÈGE AGENCES
APACOM CONNEXIONS
STRATÉGIES MÉDIAS

EN RÉGION

APACOM 47
APACOM 64
RÉSEAUX COM NOUVELLE-AQUITAINE

ANNUAIRE

LE BLOG

ESPACE ADHÉRENT

MENTIONS LÉGALES

PLAN DU SITE

